



CERCA ricerca avanzata

Home » Risorse » Siti web »



11/05/2010

www.iodono.com

iodono.com
Il punto di riferimento del personal fundraising italiano

Sai chi è un personal fundraiser?

Chi Siamo | Come Funziona | Il personal fundraiser | Area donazioni | Area Onlus

Ricerca pagina del tuo amico | **iodono.com è il primo portale italiano di Personal Fundraising.**
Con Iodono.com puoi diventare protagonista della tua raccolta fondi e scegliere la Onlus a cui destinarla!

Ricerca ONLUS per nome

Ricerca ONLUS per categoria

Diventa Personal Fundraiser | **Area donazioni**

Area per le ONLUS

Eventi speciali, iniziative in ambito sociale, commemorazioni, anniversari...tante e diverse sono le cause che necessitano un sostegno economico. È a questo proposito che nasce **iodono.com**, un portale tutto italiano dedicato alla gestione del fundraising in cui chiunque può decidere quale sia una giusta causa da supportare e, volendo, divenire egli stesso promotore di un'iniziativa aprendo una propria pagina per la raccolta fondi legata ad un progetto meritevole di attenzione.

L'obiettivo è dunque quello di dare la possibilità di donare online o raccogliere fondi, magari per varie Onlus, anche molto piccole, che spesso non vengono intercettate dall'universo di internet catalizzato dalle associazioni più grandi.

L'idea di **iodono.com** è di Direct Channel, una società milanese leader nel database management nel settore editoriale e del non profit che supporta le varie Onlus attraverso la creazione e la realizzazione delle Campagne di promozione per la raccolta fondi, offrendo loro soluzioni di sviluppo, di gestione del Data-base donatori e soluzioni di analisi attraverso strumenti di Business Intelligence.

Il sito, dalla grafica semplice e accattivante, si propone come un percorso guidato alla creazione della figura del Fundraiser e distingue un'area dedicata ai donatori e una creata appositamente per i promotori, associazioni e Onlus che invece hanno l'obiettivo di raccogliere i fondi per diversi scopi.

La registrazione al sito, gratuita, permette quindi di monitorare la propria attività, invitare al sostegno amici e conoscenti, o di scegliere la causa da sostenere anche con piccole somme di denaro.

Interessante e di estrema semplicità di navigazione è l'area eventi, che presenta un calendario partecipato in continuo aggiornamento riguardante i principali appuntamenti riguardanti la tematica del fundraising.

Sul sito è inoltre possibile ricercare le pagine degli "amici di causa" e le Onlus per nome e categoria, permettendo così anche a coloro che non abbiano le idee molto chiare, di orientarsi nell'immenso comparto e di scegliere i destinatari del proprio sostegno.

L'aspetto dell'interattività è garantito dalla partecipazione di amici e sostenitori che possono, nel proprio spazio personale, raccontare la propria storia, dare suggerimenti e scambiarsi informazioni su uno specifico progetto o sulla tematica del fundraising in generale.

Uno strumento importante, fin'ora presente solo nei Paesi anglosassoni, che permetterà uno sviluppo della figura del fundraiser e di tutti i progetti meritevoli di attenzione che spesso vengono sottovalutati. Il passaparola è d'obbligo...

Laterza Chiara

Tags: Internet, Professioni, Sociale



Articoli correlati

www.spreaker.com

www.artistocratic.com

Le novità editoriali di Febbraio 2011

Le novità editoriali di ottobre 2010

Social network: on line la versione beta di LinkedIn Today

Temi

- Ambiente
- Archeologia
- Architettura
- Arte
- Aziende
- Beni Culturali
- Cinema
- Comunicazione
- Concorsi
- Concorso
- Convegni
- Creatività
- Cultura
- Design
- Economia
- della Cultura
- Enti locali
- Eventi
- Festival
- Finanziamenti
- Fotografia
- Gratis
- Incontri
- Internet
- Legislazione
- Letteratura
- Libri
- Management
- Media
- MIBAC
- Mostre
- Musei
- Musei e Beni culturali
- Musica
- Nuove tecnologie
- Politiche
- Giovanili
- Premi
- Progetti
- Internazionali
- Restauro
- Sociale
- Spazi urbani
- Spettacolo dal Vivo
- Storia
- Teatro
- Territorio
- Turismo